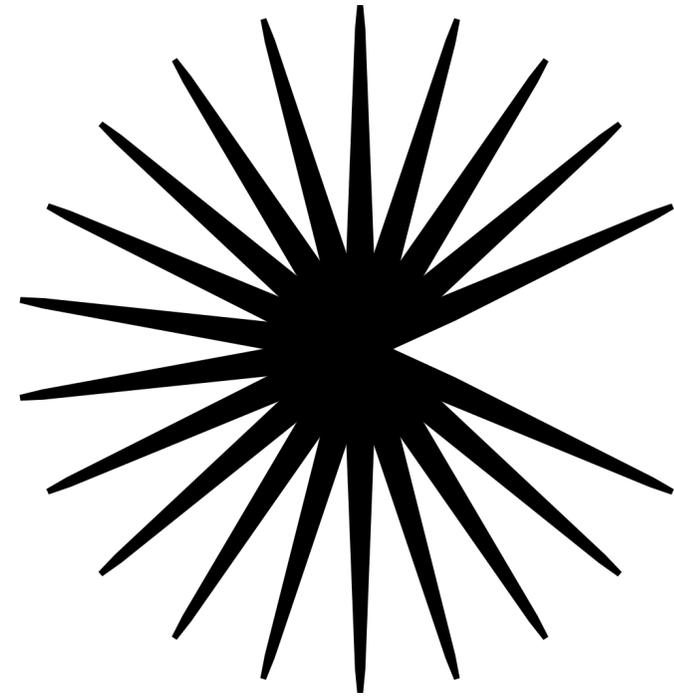


**Centre
Obert
d'Arquitectura**

Manual de identidad

Nuestro símbolo



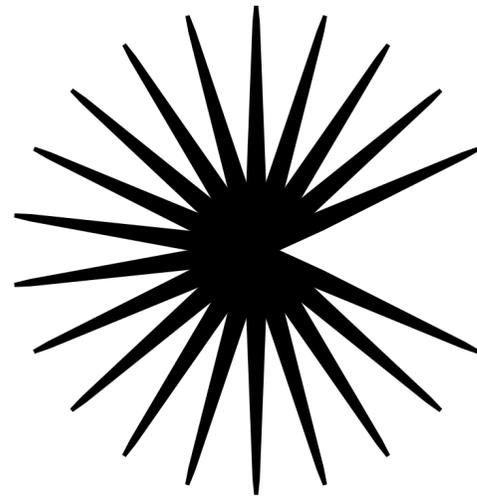
El Centre Obert d'Arquitectura se expresa con un símbolo que explica la singularidad de su dicotomía: un centro abierto que irradia actividad, que acoge, que proyecta, que late, que estalla, que vive.

Se construye a base de los radios de una circunferencia, radialmente, centrifugando, formando una C y una O, que a su vez hacen una A particular, la de la arquitectura.

Logotipo principal

Símbolo

Wordmark



**Centre
Obert
d'Arquitectura**

Logotipo

El logotipo apilado es el logotipo principal.

Tiene presente la institución que lo impulsa, el COAC, y por eso utiliza la misma tipografía de la identidad visual del Colegio: la Replica Bold.

Utiliza siempre los archivos de logotipo proporcionados en el paquete de logotipos.

No recrear ni modificar el logotipo.

Logotipo en una línea

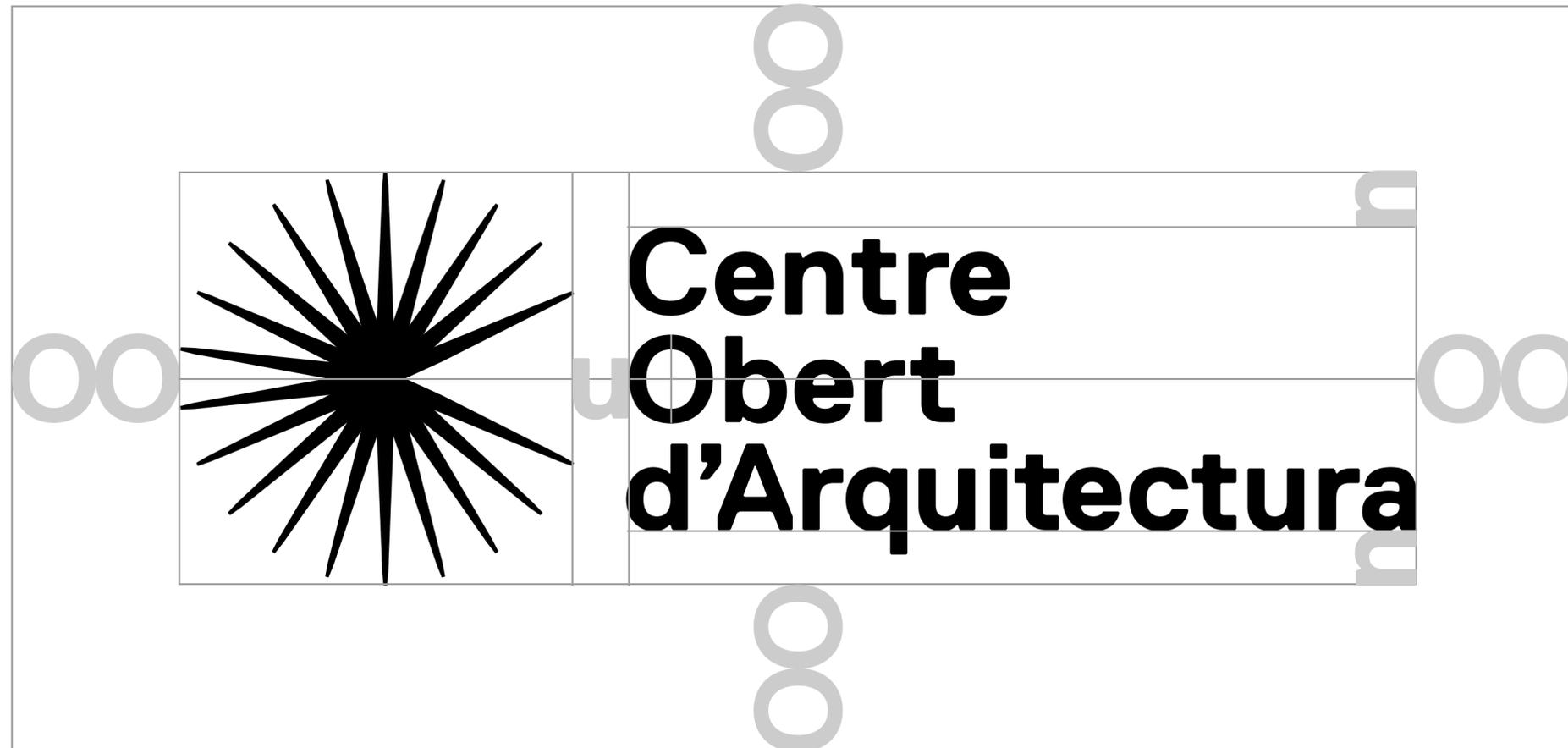


El logotipo secundario, con el wordmark compuesto en una sola línea, está destinado a permitir una mejor legibilidad en soportes de pequeña altura o siempre que se necesite un diseño más panorámico.

Utiliza siempre los archivos de logotipo proporcionados en el paquete de logotipos.

No recrear ni modificar el logotipo.

Logotipo principal: proporciones y espacio de seguridad



Conocer las relaciones espaciales es fundamental para mantener la coherencia en toda la marca.

El logotipo tiene relaciones de ubicación y proporciones específicas. Las alineaciones crean un bloque sólido y permiten que otros elementos gráficos se alineen con ellos.

El espacio libre o de seguridad a su alrededor siempre debe ser mayor o igual al doble de la anchura de la O para que haya un espacio adecuado entre el logotipo y los elementos circundantes.

Logotipo secundario: proporciones y espacio de seguridad



En el logotipo secundario, el símbolo y el wordmark también tienen relaciones de ubicación muy específicas dentro del logotipo. Las alineaciones crean un bloque sólido y permiten que otros elementos gráficos se alineen con ellos.

El espacio libre o de seguridad a su alrededor siempre debe ser mayor o igual al doble de la anchura de la O para que haya un espacio adecuado entre el logotipo y los elementos circundantes.

Logotipos: Escalabilidad y tamaños mínimos

Las diferentes versiones del logotipo del Centre y su símbolo deben visualizarse bien a cualquier tamaño.

Utiliza las pautas de esta página para la correcta implementación de los logotipos en tamaños pequeños.

Los tamaños más pequeños que el tamaño mínimo recomendado no garantizan su legibilidad.

Logotipo principal

- Medida mínima impresión: 9 mm altura
- Medida mínima digital: 42 px altura



Logotipo secundario

- Medida mínima impresión: 7 mm altura
- Medida mínima digital: 33 px altura



Símbolo

- Medida mínima impresión: 7 mm altura
- Medida mínima digital: 33 px altura



Gracias por preservar la esencia i la coherencia
de nuestra identidad visual.